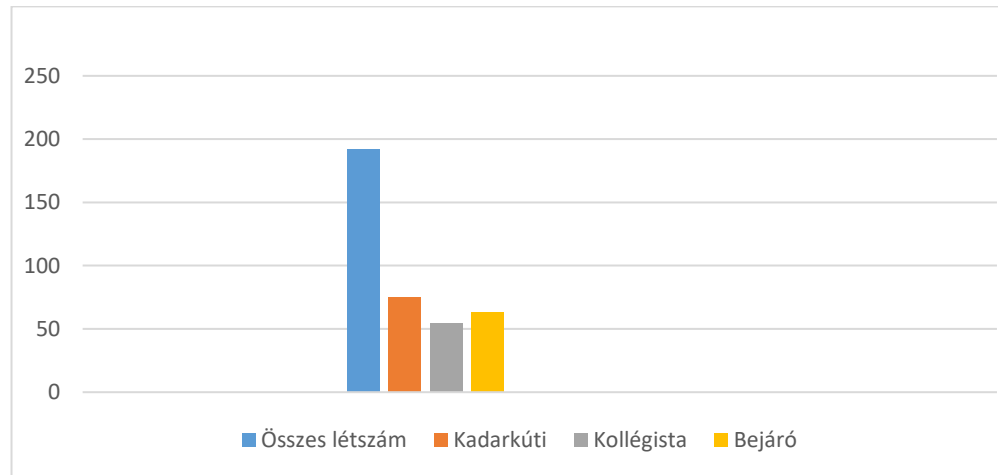


Cselekvési terv: 2016-2019

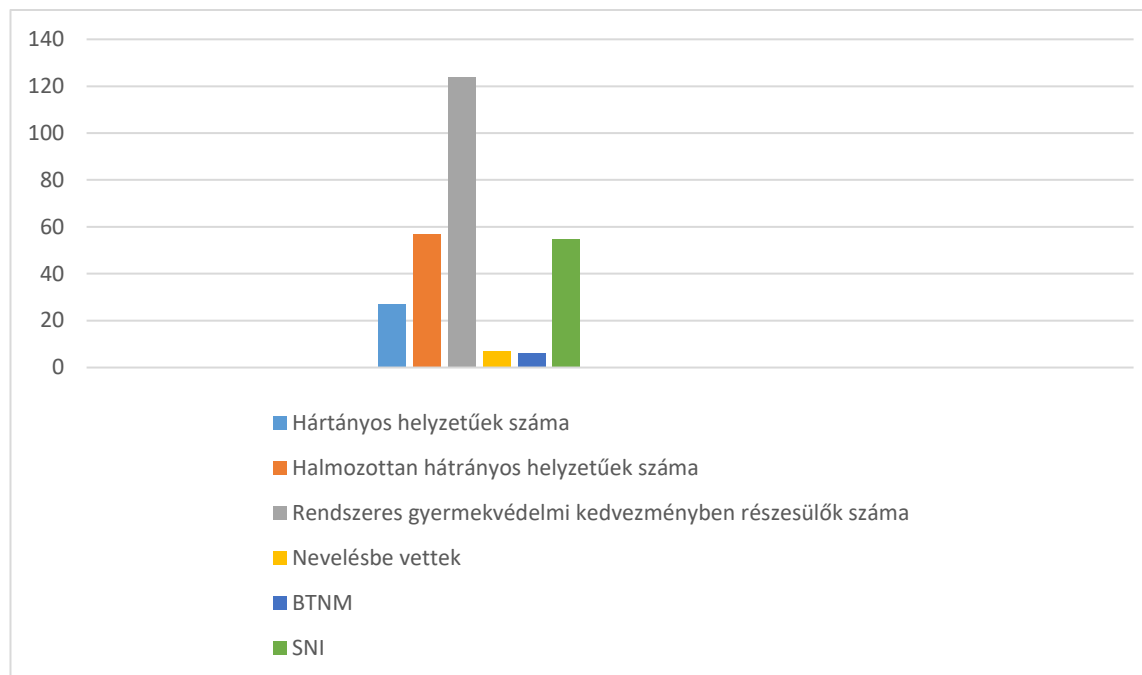
1. Problémaelemzés, ok-okozati összefüggések feltárása

Kadarkút kisváros ugyan, de jellegét, szellemiségét tekintve inkább egy nagyobb faluhoz hasonlítható. Fekvése abból a szempontból kedvező, hogy nagyjából ugyanolyan távolságra (kb.25 km) fekszik 3 várostól is.(Barcs, Kaposvár, Nagyatád). Beiskolázási körzetünk elég nagy. Nemcsak a Balaton partjáról vannak tanítványaink, hanem párszázas lélekszámú zsákfalvakból is járnak hozzánk. Közel van ugyan hozzánk néhány olyan település, ahonnan szívesen járnak hozzánk gyerekek, de mivel ezek a falvak már Baranya megyéhez tartoznak, a közlekedés nem mindig kedvező. Ezeknek a tanulóknak rendelkezésre áll kollégium, de nem mindenki akar kollégista lenni.



Településünkön igen magas a hátrányos helyzetű, munkanélküli családok száma. Sajnos ez az oktatásban is érezteti hatását. Ezen családok többségében nem érték a tudás, a szorgalom. A családokban kevés pénz jut az alapvető létfenntartási eszközökre és ugyanez igaz az iskoláztatással kapcsolatos kiadásokra is. A bejárást vagy a kollégiumot nem tudják finanszírozni; illetve sokan a munkaruhájukat sem tudják megvenni. A szakközépiskoláknak rossz a híruk (pl. a tanulók magatartászavarosak) és a szülők nem akarják a gyerekeiket szakközépiskolákba engedni. Inkább a nevesebb, híresebb középiskolákba küldik a gyerekeiket tanulni, még akkor is, ha ott a gyermekük kevésbé sikeres. Nehezen értik meg, hogy a jól hangzó, de gyenge eredményű gimnáziumi bizonyítvánnyal gyakorlatilag esélyük sincs elhelyezkedni a munkaerőpiacon, hiszen nincs szakmájuk, a felsőoktatás pedig szintén nem tart rájuk igényt a gyenge eredményük miatt. Ugyancsak probléma, hogy a diákok túl hamar kikerülnek az iskolából (16 éves tankötelezettség), a munkába állás pedig problémát okoz számukra. A vállalatok, vállalkozók nem szívesen alkalmaznak 16 éveseket életkoruk, tapasztalatlanságuk miatt. Az ilyen családokból kikerülő tanulók szabálykövetése rendkívül alacsony szintű, szocializációjuk sok kívánnivalót hagy maga után.

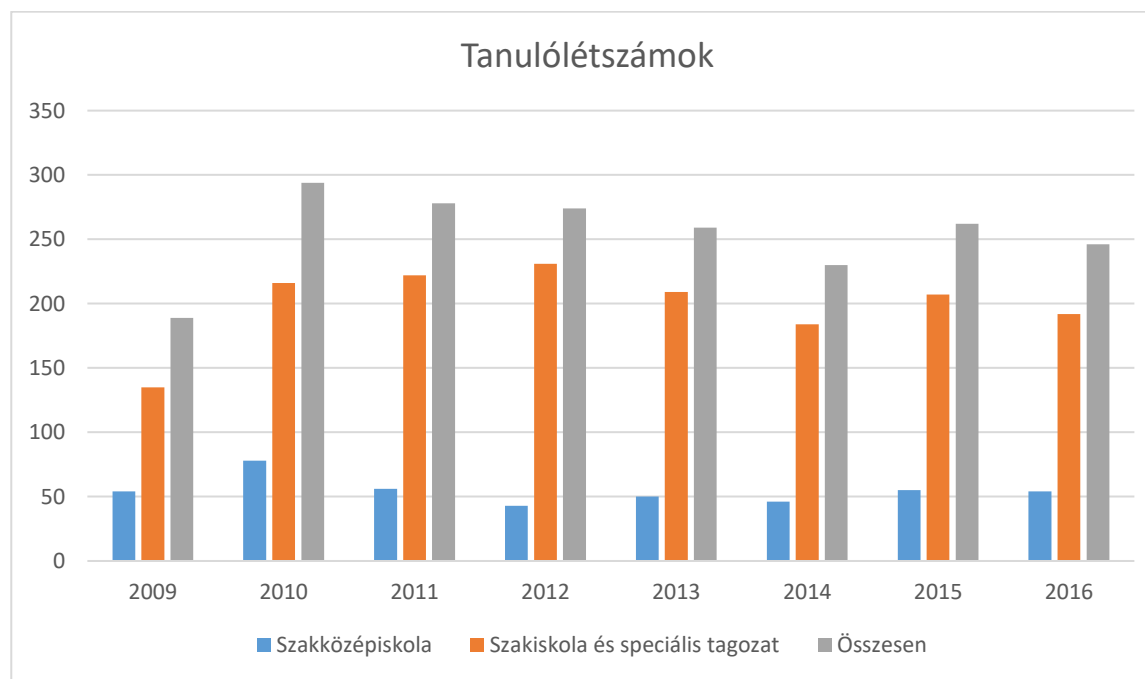
Ezt a szemléletet hozzák magukkal az iskolába, ezért nehéz a velük való bánásmód, illetve ezek a tanulók egyénre szabott, különleges bánásmódot igényelnek. Problémának látjuk a kitartás hiányát, ami viszont nagyrészt a családból hozott tulajdonság. Egy szakma megtanulása (különösen a vendéglátásban) sok kitartást, odafigyelést, esztétikai érzéket igényel. Akik ezekkel az értékekkel nem, vagy csak minimális szinten rendelkeznek, számukra nyűg az iskola. Sok esetben tapasztaljuk, hogy a szülő legalább olyan bizonytalan, mint a gyermeke és nem tudnak hatni gyermekeikre (túl hamar feladják, illetve a tanuló diktál a szülőnek).

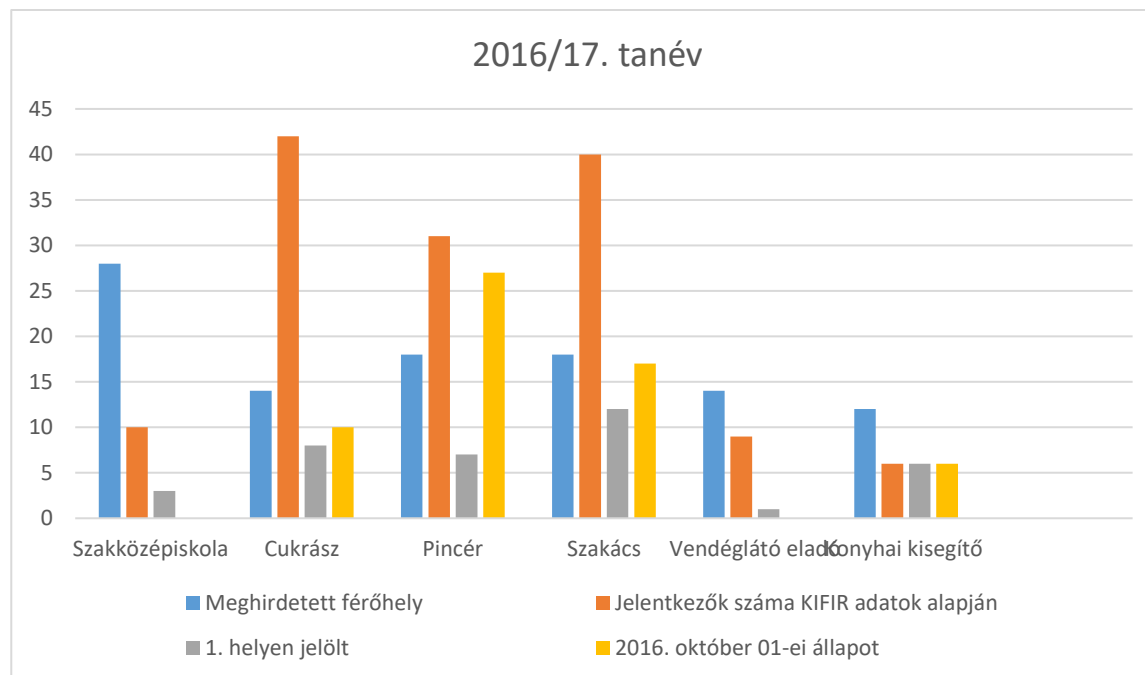


Javítani kellene a helyi általános iskola és intézményünk közötti kommunikációt. Sok esetben úgy érezzük, ez is probléma, mint ahogyan az előítéletek és a helyi szülők és tanulók érdektelensége. Szükségesnek tartjuk a partnerkapcsolatok kiszélesítését, tágabb környezetünk iskoláival a szorosabb kapcsolat kialakítását. Tanműhelyeink, taneszközeink kissé kopottak, elavultak, szükségessé vált ezek cseréje, illetve folyamatos javítása. Az intézményünk különválásával az informatikai eszközök az általános iskolai részben maradtak, holott annak idején ezek nagy részét éppen a Szakiskolai Fejlesztési Program keretében szerezték be. Fontos lenne reklámra, marketing tevékenységre még többet költeni, ami nem minden esetben valósul meg a tervezettek szerint.

2. Célok megfogalmazása a feltárt probléma/k alapján

Szakmáinkat minél nagyobb körben szeretnénk megismertetni a továbbtanulni szándékozók körében. Ebbe beleértendő a felnőttoktatás, az esti tagozat is. Rendkívül fontosnak ítéljük a külső kapcsolatok fejlesztését (munkahelyek, gyakorlati helyek, helyi vállalkozók, stb.) Ezen szereplőket minél nagyobb mértékben be kell vonni az iskolai rendezvényekbe. Ideális lenne, ha minden diákunk ösztöndíjban részesülne és előre látható és tervezhető lenne a hiányszakmák köre. Ha a szakgimnáziumokban tanuló diákok is kapnának tanulmányi ösztöndíjat, akkor ez a tény véleményünk szerint nagymértékben növelné az ide jelentkezők számát.





Az iskola hírnevének javítása közös cél. Szükségesnek tartjuk olyan szakkörök indítását, amely összekovácsolná a tanulóközösséget.(színjátszás, kézműves tevékenységek) Az intézmény elfogadottságának növelését a következő módokon lehet elérni: az őszi szülői értekezleteken való részvétel (8. osztályosok.), a szakmák folyamatos bemutatása, a 7. évfolyamosok bevonása a nyílt nap és a szakmák éjszakája programjaiba. Évek óta nagy hangsúlyt fektetünk az ún.”Road Show” programba, amelynek lényege, hogy meglátogatjuk a minket fogadó általános iskolákat, ahova nemcsak prezentációt, hanem süteményeket is viszünk, illetve 2-3 tanuló segítségével röviden bemutatjuk a nálunk oktatott szakmákat. Általában olyan tanulók vesznek ebben részt, akik 1-2 évvel ezelőtt ezekből az általános iskolákból indultak. Úgy gondoljuk, ez elég népszerű a tanulók körében és nagyon sok diákot viszontlátunk intézményünkben. Szükségesnek tartjuk a „Kukkants be!”-

program elindítását. Ennek keretében az általános iskolások betekintést nyerhetnek az itt folyó munkahelyi gyakorlati foglalkozások mindennapjaiba. 2016 nyarán új kezdeményezésként indult a városnapi főzőverseny, melyet kibővítve, mint hagyományt a jövőben tovább szeretnénk vinni. További cél a "Tőlünk indultak" program kivitelezése, volt tanítványaink meghívása, szakmai életutak, sikerek ismertetése, iskolai büszkeségfal kivitelezése. Nagyon sok olyan volt tanítványunk van, akik akár magyarországi, akár külföldi hotelekben, panziókban, éttermekben dolgozva sikeres és elismert, szakmájukat szerető szakácsokká, cukrászokká, felszolgálókká váltak. Ők sokat segíthetnek a szakmák népszerűsítésében, akár azzal, hogy példaképként szolgálnak jelenlegi diákjaink számára.

3. A célokhoz eléréséhez a legmegfelelőbb stratégia/k, feladat/ok meghatározása (marketing stratégia), tevékenység ütemezése, mérföldkövek, felelősök kijelölése

Terveink között szerepel iskolánk jó hírnevének visszaszerzése, megőrzése, hagyományépítés és kapcsolatépítés, melynek elemeit az alábbi **táblázatban** foglaltuk össze.

Új elemek, melyekből hagyományt szeretnénk teremteni:

- a meglévő szakmai nap mellé még egy szakmai nap szervezése
- külföldi kapcsolat kiépítése (angol/német klub szervezése, ismerkedés, levelezés, csereút lehetőség szerint)
- lengyel projektnap bevezetése
- érettségit adó osztály további beindítása
- szakkörök szervezése

- Road Show folytatása
- kibővített szülői értekezletek

Konkrét cél elérése érdekében tervezett tevékenységek	A tevékenység kezdeté	A tevékenység vége	Melyik konkrét cél meg- valósulásához járul hozzá?	Szükséges erőforrások	Felelős	Mérföldkő, beavat- kozási pont	A tevékenységhe z kapcsolódó indikátor (ok)	Indikátor célértéke az adott tevékenységre vonatkozóan
Érettségit adó osztály indítása a szakmát szerzőknek	a szakmai vizsgát követően	április, a beiskolázás időpontja, pótbeiratkoz ás augusztus 30-ig	Az iskola hírnevének javítása	a képzési információk megjelenítés e az iskola információs felületein	Igazgató, általános igazgató helyettes, végzős osztály- főnökök	beiskolázás határideje	a szükséges osztályindítási létszám elérése, lehetőleg egy nappali és egy esti tagozatos osztály beindítása	Legalább egy új osztály indítása
Új iskolai hagyomány teremtése (A kadarkúti lengyel nap(ok))	minden tanév kezdeté	adott év márciusa	Az iskola hírnevének javítása, kapcsolatépítés	kiállítási anyagok, tanvendéglő, osztályterme k	igazgató, a munka- közösségek vezetői	február: forgató- könyv elkészítése	a projektterv beadása pályázatokra, média és helyi önkormányzat, Magyar-Lengyel Baráti Társaság, a Centrum	legalább 100 ember bevonása a programokba, mely az évek során növekvő tendenciát mutat

							iskoláinak bevonása	
Szakmai napok rendezése	december-április	december 7, április 21.	Beiskolázási mutatók javulása, imázs javítása	szakmai anyagok támogatók, helyi közösségek	Szakmai munkaközösség, gyakorlati oktató-vezető	november végéig terv készítése	nagyszámú megjelenés a rendezvényen	Legalább egy új szakmai nap megszervezése a meglévő mellett
Szakmai verseny rendezése a helyi adottságokra építve	Jálics nap	március 10.	Az iskola hírnevének javítása	szakmai anyagok támogatók, helyi közösségek	szakmai munkaközösség	február vége	nagyszámú megjelenés a rendezvényen, két partneriskola részvétele évente	Legalább egy új szakmai verseny meghirdetése
Témanap, projektnap megszervezése	országos témahetekhez igazodva	év végéig folyamatosan	Az iskola hírnevének javítása	számítógép, projektor, kiállítási anyagok, Akác vendéglő tankonyhája	Minden pedagógus	igazodva az országos rendezvényekhez	nagyszámú megjelenés a rendezvényen, a meghívottak 50 %-a	Legalább egy új projektnap megszervezése félévente

Az Iparkamara képviselője és az intézményvezető közösen tájékoztatja az ált. iskolai szülőket a beiskolázási lehetőségekről, ösztöndíjakról	minden tanév novembere	folyamatos, nyári szünetben	folyamatos kapcsolat fenntartása az Iparkamara szakképzéssel foglalkozó szakembereivel	számítógép, projektor, helyi általános iskola tanterme	igazgató, gyakorlati oktatás-vezető	közös szülői értekezlet a tanévben két alkalommal : szeptember és március	a 30 km-es körzetben található iskolák meglátogatása	Mindketten jelen vannak a szülői értekezleten
Szemléltető eszközök beszerzése, biztosítása	folyamatos	folyamatos, tanév végéig	Az iskola hírnevének javítása	anyagi jellegű	tantestület , gyakorlati oktatásvezető	tanév elején eszközlista frissítése	minden évben egy tanterem digitalizálása	egy-egy tanterem digitalizálása
Szülőkkel való kapcsolat erősítése	folyamatos	folyamatos	Az iskola hírnevének javítása	hirdetés, reklám, marketing, Nyílt napok, Szakmák éjszakája, egyéb rendezvények	Igazgató, tantestület	SZM értekezlet, október hónapban	szülői megjelenés 50 %-os	egy közös rendezvény évente, 25%
Az iskolai élet, az itt töltött idő kibővítése, programok, szakkörök szervezése	szeptember	folyamatos a tanév végéig	Az iskola hírnevének javítása	Munkaterv, Pedagógiai Program DÖK program elkészítése	tantestület ,DÖK-segítő tanár	tanév kezdése	eredmények bemutatása a Nyílt napon, Szakmák éjszakáján, Farsang, Szalagavató	szakmánként egy-egy szakkör bemutatkozása a rendezvényeken

							stb.	
Partneriskolai kapcsolatok létesítése (külföldi is)	szeptembertől	folyamatos szervezést igényel	Az iskola hírnevének javítása	anyagi támogatás, külső partnerek pl. ERASMUS	Igazgató, tantestület, idegen nyelvi munkacsoport, szakoktatók	folyamatos partnerkapcsolat fenntartása	egy új kapcsolat kialakítása	egy csoport kiküldése szakmai gyakorlatra évente kb. 20 fővel

Kadarkút, 2017. szeptember 1.

Iván László

tagintézmény-vezető